

浙江凯越塑胶工业有限公司

2024 年“浙江制造”认证

质量诚信报告

二零二四年三月

目 录

前言	3
总经理致辞	4
一、公司简介	5
二、企业质量理念	6
三、企业质量管理	7
四、质量诚信管理	11
五、质量管理基础	15
六、产品质量责任	16
七、报告结语	21

前 言

1 编制说明

1.1 报告内容客观性声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。本报告为企业在报告期内质量诚信体系建设的基本情况，内容真实、客观、公正。仅供社会监督和商业决策参考之用。

1.2 报告组织范围

本报告的组织范围为浙江凯越塑胶工业有限公司。

1.3 报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。

1.4 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与财务报告有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等，部分数据及内容超出上述范围。

1.5 报告发布周期

浙江凯越塑胶工业有限公司质量信用报告为年度报告。

1.6 报告获取方式

本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以PDF电子文档形式在本公司网站向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

总经理致辞

公司始终坚守卫生洁具—淋浴软管及配件领域，以“管通天下，链通世界”为目标，为国内外知名品牌提供优质的产品和有价值的服务。

公司确定现代企业法人治理结构，逐步规范运营管理，把产品做专、做精、做强，并以更加坚定的信念将企业打造成为行业领先者。多年来，公司通过完善创新机制，形成了一套有利于企业自主创新和质量改进的组织制度和组织体系，以 ISO9001 质量体系为基础，全面推行质量管理。

厉向晖董事长为首的高层领导率先垂范，以“技术领先、品质保证、精益求精”为质量方针，自觉遵循凯越文化的理念要求和行为规范，成为凯越质量管理的先行者和传播者。

公司凭借长期积累的生产经验和创新研发能力，形成了优秀的产业链整合能力，从最基础的原材料研发及改性开始，再到产品开发、生产制造、直至组件化生产等环节，持续为客户订制、研发出符合其要求的产品和系统解决方案。

公司的使命是：精心打造“HKP”品牌，为世界提供高品质的卫浴配件！

浙江凯越塑胶工业有限公司

总经理（签名）：

一、公司简介

浙江凯越塑胶工业有限公司创建于2007年，是一家集研发、生产和供应卫浴配件的制造企业。公司坐落于风景秀丽的浙江磐安尖山，地理位置优越，交通便捷。公司创立以来，始终秉持“诚信立企、客户至上、合作共赢”的经营理念 and “技术领先、品质保证、精益求精”的质量方针，不断提升研发水平，改善生产技术和制造工艺，完善企业管理和产品服务，构建企业和谐文化，致力于为客户提供优质的产品和服务，精心打造“HKP”品牌。经过几年的开拓进取，创新发展，公司实力不断增长，产品种类日益丰富，涵盖淋浴管、花园管、洗衣机进排管、水槽下水管、马桶下水管等100多个品种，能够满足民用和商用消费者的不同需求。企业发展，人才为基。公司拥有一支长期从事软管洁具设计、生产、营销、管理和服务的专业人才队伍，并与国内各大企业及高校建立了良好的人才联合培养互助合作关系。在企业自身发展的同时，十分注重员工个人价值的实现和团队精神的打造，通过开展岗位技能培训、岗位标兵评选、团队合作竞赛等各类活动，提高员工业务能力，增强团队凝聚力，努力为员工搭建快乐工作、创业发展的平台。企业兴盛，质量为本。公司顺利通过ISO90001质量体系、GB/T 24001环境管理体系、GB/T 45001职业健康安全体系认证，产品品质达到美国UPC、NSF、加拿大CSA、英国WRAS、法国ACS、德国TUV等国际、国内标准，并与国际、国内知名企业建立了长期的合作伙伴关系，产品远销美国、加拿大、英国、意大利、中东等地区，深受世界各地消费者的欢迎和喜爱。品质凯越、精彩未来。公司将一如既往地致力于洁具品质的改善，不断提升企业的生产经营能力，为实

现“管通天下，链通世界”的远景目标而不懈奋斗！

二、企业质量理念

公司发展到现在一定规模后，开展了使命、愿景、核心价值观等企业文化的提升活动，公司管理层对征集到的企业文化核心理念建议方案进行了内部讨论，并请外部专家进行评审论证，最终提升、确定了公司的企业文化。为了实现公司的愿景，我们不断努力、超越自我、创造非凡、追求卓越。多元化的产品结构、多层次的知识更新、多地域的员工组合是公司执着的学习追求、不断超越自我、创造非凡、努力向上的价值观念的充分体现。公司鼓励员工树立自信、迎接挑战，培养高度的进取精神、敏锐的思维能力、和谐的团队协作、刻苦的工作作风、充分实现自我价值，所有这一切，就是为了让我们的想得更多，为股东、社会、合作伙伴和客户做得更好。

● 愿景：管通天下，链通世界，成为专业卫浴配件制造商和服务提供商

● 使命：精心打造“HKP”品牌，为世界提供高品质的卫浴配件

● 核心价值观：诚信立企、客户至上、合作共赢

公司始终践行企业社会责任，为保障产品的质量安全，在设计、开发初始阶段对产品的环境保护、安全、节能降耗及服务等方面进行了多方面的验证；充分考虑从产品设计到售后服务整个全过程活动的监控，从“采购—研发—生产—产品”，每个环节都设置了缜密的控制体系，进行严格管控，保证产品质量。

原材料质量控制：与供应商签订质量协议，明确对产品性能、法律法规、环境保护及质量保证等方面的具体要求。原材料及外购、外协件入厂

检查按规定的抽样方案进行材质、性能等方面的检查或试验，必要时委外检测。对涉及到违法国家法律、法规要求，使用禁用物质的产品或产品性能涉及到人生安全的，一律退货处理，并责令外协厂家进行整改，必要时可向公司采购部建议取消其供货资格。

成品质量控制：公司对每款产品或材料都编制了《产品质量检验方案》，对产品执行型式和性能测试。针对客户有特殊需求的，则根据《客户测试标准》对产品进行测试。对转工序的产品进行抽检，不合格退货责任单位，成品包装之前按《产品质量检验方案》，依相关国家标准及企业标准，对所列出的检验项目进行检查，合格方可出厂。

三、企业质量管理

（一）质量管理机构

高层领导倡导授权，建立了清晰、明确的分类质量授权机制，从最高领导到员工之间明确各级质量责任和质量要求。

1、公司实行总经理负责制，以岗位职责明晰公司高层的文化质量、经营质量、产品质量等责任与权限。

2、公司制定了详细的部门职能、职责、岗位说明等系列文件，明确了各部门、各岗位的质量管理职责，并授予各级管理人员和员工处理职责范围内事务的充分权利。同时承担质量风险责任，层层监督。

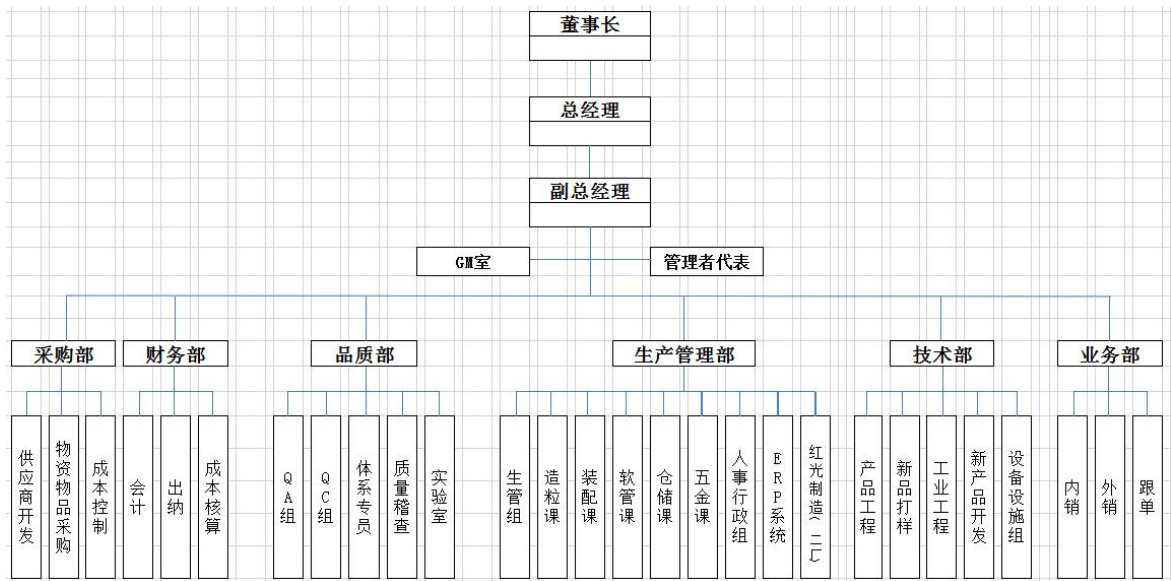


图 1 公司质量管理体系组织机构图

公司高度重视产品质量控制，制订了科学化的产品质量控制标准与体系，并已通过 ISO9001 质量管理体系认证。

公司设立质量部作为质量监督与控制的专业职能部门，在产品开发、原料采购、生产制造以及销售服务等全过程把控公司产品质量。公司设品质部经理 1 名。

遵循“不接受、不制造、不流转”的“三不”原则，公司严格执行首件检验、中间巡检、末件检验三步骤，切实保障过程中的质量控制。

生产过程中，生产员工对生产过程的数据进行监控，并形成记录。同时，品管部对生产过程进行巡回检查，力求尽早发现品质问题，并对存在的异常问题提出整改要求。

生产工序完成后，公司对产成品采取多级检验措施。

各工序操作员根据《岗位作业指导书》、《作业标准书》等文件的要求，对生产出的产品进行自检，不合格品应及时隔离按标识存放，防止被非预期放行或使用；

产品入库前，由品管部进行质量抽检，从而实现对产品质量的多级把控。

（二）质量管理体系

1、质量管理体系方针与目标

●质量方针：品质优良，管理完善，持续改进，顾客满意。

●质量目标：成品出厂合格率 100%，顾客满意度 $\geq 93\%$ 。

为持续改善公司质量管理体系，公司每年均制定计划，实施质量管理体系每年审核。通过内部审核，寻找改善的机会；同时，公司也会充分利用二方审核、三方审核的机会，改进质量管理体系的有效性。

导入绩效管理模式，推行全面质量管理，使公司质量管理体系从持续改进，向追求卓越看齐。满足股东、顾客、员工、供应商、社会五大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标。以公司绩效考核体系为依托，设立质量问责制。

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的工具，测量、分析、改进质量管理体系的有效性及各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思想和意识，确保实现个人和公司整体目标。公司每周有质量例会，品管部会统计出从原材料—制程—成品各环节的质量数据，对中基层管理人员进行宣导，督促大家积极不断改进；生产车间有班前会制度，各车间品管人员班前会时对一线员工进行质量宣导，不断提高大家的质量意识；

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分产品指标高于行业标准要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《员工手册》等管理制度，对产品质量问题进行追责处理，遵循对质量事故不放过原则。

表 1 公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO9001、ISO14001 标准等。
产品标准执行 与制定	主要执行“浙江制造”团体标准 T/ZZB 3246—2023《卫生洁具 淋浴软管》。

生产部高度重视产品生产制造过程中的质量控制，制定了《各工序控制标准及作业规范》、《客户标准样管理规范》、《首件确认程序及管理规范》、《软管成型技术要求及管理规范》等文件。品管部、工程部、生产部定期对员工进行质量培训，提高质量意识，要求车间工作人员严格按照规定进行生产操作。

对于现场发现的质量问题，同时记录在《不良品记录单》上，车间统计员负责统一录入 ERP 系统，每周 QE 对所有不良品记录进行汇总，找出不不良率最高的前三项召开专项的品质分析会，进行挖掘和整改。

此外，公司对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常开发、生产作业中，强调标准化，持续改善，追求卓越。

（三）质量安全风险管理

公司以市场为导向不断满足客户需求为原则进行研发设计过程的设计和管理，并根据现有生产条件、国内外先进技术水平、产品技术要求和

高质、高效、低成本的制造理念来设计产品制造过程。公司建立了系统的质量、环境、职业健康安全管理体系，拥有完备的品质管控过程包括：原材料检验——过程全检——入库检验——出厂检验等多道程序。

公司制定了《不合格品控制程序》、《监视和测量设备控制程序》、《客户投诉与退货控制程序》、《有害物质控制程序》、《可靠性测试控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》，对产品开发和评审、供方管理、进料、过程、成品、监视和测量、实验室、体系运行等各过程执行纠正预防和验证。在产品的设计开发时（量产前），工程部对产品进行潜在失效模式分析，以减少后续量产后的异常发生；公司定期对供应商进行定期评价，出具《供方月度品质评价报告》，并对供应商进行现场品质辅导，将供应商的质量控制也纳入自己的质量体系中。

四、质量诚信管理

（一）质量承诺

公司始终践行企业社会责任，为保障产品的质量安全，在设计、开发初始阶段对产品的环境保护、安全、节能降耗及服务等方面进行了多方面的验证；充分考虑从产品设计到售后服务整个全过程活动的监控，从“采购—研发—生产—最终产品”，每个环节都设置了周密的控制体系，进行严格的管控，保证产品质量。

原材料：与供应商签订质量协议，明确对产品性能、法律法规、环境保护、及质量保证等方面的具体要求。原材料及外购、外协件入厂检查按规定的抽样方案进行材质、性能等方面的检查或试验，必要时委外检测。对涉及到违法国家法律、法规要求，使用禁用物质的产品或产品性能涉及

到人生安全的，一律退货处理，并责令外协厂家进行整改，必要时可向公司采购管理部建议取消其供货资格。

成品质量控制：公司对每款产品或材料都编制了《产品质量检验方案》，对产品执行型式和性能测试。针对客户有特殊需求的，则根据《客户测试标准》对产品进行测试。对转工序的产品进行抽检，不合格退货责任单位，成品包装之前按《产品质量检验方案》，依相关国家标准及企业标准，对所列出的检验项目进行检查，合格方可出厂。

公司恪守商业道德，坚持诚信经营和公平竞争原则。早在创业之初，公司高层领导就提出了信用立业的经营理念，几十年如一日坚持做到“三个确保”，即“确保按时保质保量将产品和服务送达顾客，确保按时归还银行到期贷款，确保按国家规定上交各项税金”。

（二）运作管理

1、产品设计诚信管理

技术部接到《新产品制作信息通知单》后，及时召集多功能小组（即多方论证小组，由销售部门、项目部、质量部、进水管事业部组成）开会，制定相关工作计划，确定客户需求/市场需求、进度、成本和其他限制条件。针对研发项目所涉及的知识产权信息，进行可行性研究和风险评估，出具《知识产权检索报告》；同时，对项目进行市场调研，完成《立项工作报告》。

2、原材料采购诚信管理

公司对采购物料和供应商进行分类管理。首先根据物料类别进行分类，引进供应商时必须经过供应商考核，合格的供应商纳入《合格供应商

名录》。

公司对于供应商的管理有完善的工作流程和管理要求。首先，公司对供应商进行全方位的审核和评价，以对供应商的产品品质、财务状况、技术水平、供应能力、风险管理能力等各方面进行综合考察并做出是否合作的结论。严格的评审保证了公司供应商的良好素质，也确保了采购物料满足公司的要求。

公司适时安排采购部门和工程部人员到供应商实地调查，在监督供应产品质量的同时，提供技术支持，确保供本公司的产品质量满足要求。设立进货检验，把好进货关，对外购外协件的采购在入库前，按照检验标准进行检验，检验合格后出具入库单，投入生产制造过程。检验不合格进行批量退货。全面控制和保证采购物资的品质。

3、生产过程诚信管理

销售部门接到客户订单后依照《订单评审控制程序》对特殊订单、新品订单进行评审并完成 PLM 系统中的《订单评审记录表》，工程部在 U8 系统中建立产品 BOM 表，评审通过后的客户订单在 PLM 中转换成内部销售订单；销售部门每周五编制好《周发货计划》并录入凯越系统。销售部门每天根据客户交货要求的变更，提前一天将第二天准确的“发货单”安排，并录入风云系统中，作为每天生产计划调整的依据。每日早上 8:00 计划在 U8 系统中进行 BRP 运算，并生成各生产车间新的“生产订单”，计划科计划员根据 ERP 系统中的生产订单和销售的《周发货计划》，每周六制订下一周的“生产计划”。同时，根据风云和凯越系统运算、物料齐套分析、跟进委外和各车间生产进度等，生产计划员负责跟踪，对生产线的

进度情况出现偏差情况进行调整。

公司以“一流现场、物流通畅；优质高效、展示素养；人造环境、环境育人”为5S方针，成立“5S深化推行委员会”负责总体推动5S现场管理工作；同时，各车间均制定《5S管理规定》，成立5S推进小组，负责各车间的具体事宜。

每年年初，公司制定《年度5S工作计划表》，以项目推动为主线，不断完善和优化5S标准，以项目成果发布会（5s周会，针对改的好的项目）、5S观摩（车间相互间的观摩）、剥皮会等形式，推动工作进步。

生产部高度重视产品生产制造过程中的质量控制，制定了《各工序控制标准及作业规范》、《客户标准样管理规范》、《首件确认程序及管理规范》、《软管成型技术要求及管理规范》等文件。品管部、工程部、生产部定期对员工进行质量培训，提高质量意识，要求车间工作人员严格按照规定进行生产操作。

（三）营销管理

公司高度关注顾客的需求和期望，不断倾听顾客的声音，挖掘顾客的真正需求，并将之转化为管理和技术要求，实现产品和服务的持续改进，从而不断提高顾客满意度和忠诚度，进一步赢得市场。公司通过市场调研、客户满意度调查、拜访等形式了解顾客和市场的需要、期望及偏好，以此来确定公司的产品定位、顾客群类别和细分市场。公司倾听和了解顾客需求和期望的方法，对目标市场和顾客群作了深入、详细的调查研究，分析出顾客的主要需求和期望及其对于顾客购买决策的相对重要性，为产品开发、市场拓展、品牌建设及过程改进等指明方向并提供指导。公司各部门

定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

五、质量管理基础

（一）标准管理

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（二）计量管理

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

在设计和开发阶段，就对关键特性实施测量系统分析，确保了测量结果的有效性。

（三）认证管理

目前公司已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康体系认证，产品符合 UL、IEC 等国际认证标准和 RoHS、PAHs 和 REACH 等环保要求，并开展“浙江制造”品牌认证流程，公司严格按国际标准运行改进体系，推行标准化，使企业产品的质量得到有力的保障。

（四）检验检测管理

公司拥有卫浴软管及配件研发实验室和材料实验室，是目前国内卫浴软管及配件测试设备最齐全的企业之一。公司内部制订按照美国 ASTM、UL 标准的标准，自主设计制作符合 ASTM 的测试设备数台，完全有能力自行测试确保试验及产品质量。

六、产品质量责任

（一）产品质量水平

目前公司已获得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康体系认证，产品符合 UL、IEC 等国际认证标准和 RoHS、PAHs 和 REACH 等环保要求，充分满足国内外客户对产品品质的严格要求，产品已大量出口至欧美及东南亚等国际市场。

本公司行业排名第一，是生活用水终端管网的领军企业，其淋浴软管符合 NSF、REACH/WRAS 要求，达到世界领先水平，年产值近 0.7 亿元左右，相关产品年产值约 0.5 亿元。

（二）产品售后责任

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每次投诉，均严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司品管部对客诉信息定期监测，对市场中重复发生及影响客户满意度和产品调试的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。定期组织内部各部门召开产品质量会议，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（三）企业社会责任

公司在致力于自身发展的同时，通过建立内部管理制度，确定社会责任管理绩效指标来积极主动的承担社会责任、遵守道德规范和开展公益支持。

1、公共责任

公司成立以来，一直高度重视环境保护和节能减排工作，将其作为一项重要工作来抓，注重环境保护建设，严格执行环保制度，致力于持续改善废水、废气、噪声及固体废弃物的产生和处理，控制和消除生产过程中对环境的影响。历年来三废达标排放，无社会投诉，企业环境和经济同步协调发展。报告期内，公司环保设施总体运行情况良好，“三废”进行有效处理并达标排放。

公司重视环境保护、职业健康工作，不断对排污出路、工作环境进行

改善，并实时向社会公众开放、公示。

在质量安全、环境保护、节能降耗、安全生产、产品安全等方面的控制/改进措施见下表。

表 2 公共责任指标测量与控制方法

项目		遵循标准	内控指标	测量方法	过程控制
质量安全		《设计规范》、《安全技术检查规程》、《电气设备安全设计导则》等	不发生质量安全事故	月度统计	<ul style="list-style-type: none"> - 设计 FMEA 分析 - 加强工艺纪律 - 严格“四检” - 跟踪服务
安全生产		《浙江省安全生产条例》、《消防法》、公安部 61 号令等	无重大安全工伤事故 无火灾事故发生	月度统计	<ul style="list-style-type: none"> - 定期安全培训 - 设备定期检验 - 定期安全检查 - 定期消防培训 - 定期消防演练
环境保护	废气	《大气污染物综合排放标准》	排放达标	内部监测 环保检测	<ul style="list-style-type: none"> - 工艺改善 - 系统设备安装 - 废弃物分类管理
	废水	《污水综合排放标准》			
	固废	《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》			
	噪声	《噪音排放标准》			
能源节约 资源综合利用		《节约能源法》、《循环经济法》等	万元产值综合能耗 车间能耗 失败成本	月度统计	<ul style="list-style-type: none"> - 提倡节约能源 - 工艺设备更新改造 - 回收再利用 - 失败成本分析
公共卫生		《职业病防治法》	职业病发病率	内外部测量	<ul style="list-style-type: none"> - 定期组织职业病体检 - 发放劳保用品

凯越通过法律法规要求、社区调研沟通、第三方调查等方式，分析和预测公众当前和未来公司产品、服务和运营过程中存在的隐忧，并积极采取预防应对措施。

表 3 公众隐忧及应对

类别	公众隐忧	内容描述	应对措施
产品与服务	结构损坏	因设计、制作等使用不当，会造成产品本体结	设计、制作阶段强化质量“四检”制度和工艺纪律检查；产品交付时提供详尽的使用说

类别	公众隐忧	内容描述	应对措施
		构损坏	明
	触电	作为配件使用在吸尘器等产品上时可能会产生漏电现象	产品交付时提供详尽的使用说明
运营	火灾	现场有塑料、助剂等	制定应急预案，开展应急消防演练
	噪音	生产过程中会产生轻微的噪音污染	新项目、扩建项目、改造项目实施之前进行环境因素评价，征询当地社区居民的意见和建议

2、道德行为

公司自成立以来，在严格诚信体系的监管和高层领导的带领下，认真实践诚信理念，制定《员工手册》，在规范员工行为的同时灌输员工企业文化的内涵，藉以直接的应用在工作当中；严格履行道德准则，做到诚实守信、合法经营、依法纳税，合同违约率为零，从不拖欠银行贷款和供应商货款，赢得了良好的社会声誉。

高层领导做到决策程序公开透明，防止重大违规事件发生；公司要求管理人员以身作则，对待员工一视同仁，不偏袒，不虐待，不以权谋私；同事之间互相尊重，相互协调，谦和有礼，不拉帮结派，不挑拨是非。公司关键岗位确保业务合作期间有关人员廉洁自律的工作作风，防止各种不正当行为的发生。

表 4 凯越道德行为监测体系

体系	对象	标准	监督部门	指标	措施
公司诚信	股东	保护股东利益	董事会	所有者权益、每股收益及分红、信息披露及时率	合理分红 信息公开
	员工	关爱、尊重	工会	合同履约率、员工满意度、员工流失率	营造环境 制度激励
	顾客	以产品质量、服务质量取信顾客	顾客	合同履约率、顾客满意度、投诉处理及时率	产品优质 服务到位
	供方	优化供方关系	供方	合同履约率、付款及时率	按时付款 友好合作
	社会	回报社会	政府、社会	纳税及时率、环保达标、公益投入	及时纳税 环保达标

体系	对象	标准	监督部门	指标	措施
					热衷公益
员工诚信	中高层领导	廉洁高效	股东大会、董事会、监事、财务部	违法违纪次数、诚信守法记录	加强教育 接受监督 定期审计
	普通员工	忠诚、勤奋	人事行政组	违法违纪次数、正激励次数、负激励次数	加强教育 强化考核

3、公益支持

公司坚持“发展凯越事业、回报社会公众”的理念，积极参与公益事业，把公益事业纳入日常工作环节，主动开展形式多样的公益活动。结合政府、社会和其他相关方对凯越的期望，公司确定了“慈善捐助”作为重点公益支持领域。

表 5 重点公益支持领域

重点支持领域	支持依据	具体举例
慈善捐助	关心弱势群体、促进社会和谐发展	- 向磐安县思源公益基金会捐款 - 向磐安红十字会捐款

公司高层领导一直以回报社会为己任，慷慨解囊，资助社会公益事业。作为公益事业倡导者，董事长始终坚持对自己家乡建设捐款出力。在高层领导的影响下，公司员工积极踊跃主动参与各项公益事业，如：在汶川等自然灾害发生后，从高层到一线员工纷纷踊跃捐款，在最短的时间内筹集到善款，救助灾区。

（四）质量信用记录

自建公司以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术部门的抽检中，合格率均达 100%。

七、报告结语

质量诚信建设是全社会的共同责任，需要大家的共同努力。公司将秉承数十年如一日勤奋执着、艰苦创业的精神，诚信经营，承担起企业

质量安全第一责任人的责任，继续深化、引领细分行业，为行业健康发展做出我们应有的贡献！