Der Schutz-Garant.

GLYSANTIN®

GLYSANTIN®

品牌历史

® =BASF SE 的注册商标

20 年代

一切始于冷却

Glysantin® 品牌的诞生

寻找适合的冷却液的课题，最早可以追溯到二十世纪二十年代中期。巴斯夫化学家 Otto Jordan 博士受命开发一种防冻剂。当时，汽车唯有靠水来进行冷却，而其不足之处就在于冬季时，每一次旅途结束之后，都必须把水全部排出去，以防止散热器在霜冻的情况下开裂。

DEUTSCHES REICH

REICHSPATENTAMT

PATENTSCHRIFT

N 495012

KLASSE 36e GRUPPE 3

I. G. Farbenindustrie Akt.-Ges. in Frankfurt a. M.

这是 1929 年专利证书的原件，它标志着世界上首款防冻剂的诞生：这就是 Glysantin® 品牌的“出生证”。

30 年代

滚雪球效应

Glysantin® 开风气之先

专业冷却液的重要性很快就被普遍认识到了：即使在当时，每一次换油时车主都会被推荐进行冷却液液位检查。

1930 年，巴斯夫配备加油站的车库。

Glysantin®的复杂生产流程一览。

50 年代

引擎再度发动

德国经济奇迹时代中的汽车产业

Glysantin®1954 年的宣传册。五十年代，Glysantin®自豪地迎来首款散热器冷却液问世的 25 周年纪念。

为了您的爱车：请使用 Glysantin®。

Glysantin®大容量包装和 Glysantin®防冻剂的标签。

60 年代

人们再一次热衷

汽车成为德国人的新宠

1961 年的 Glysantin®广告。

汽车开进了西德的千家万户，成为家家必备的交通工具。汽车成为了人们日常生活的必要组成部分，因而也备受珍爱。

1964 年采用 Palatel 制造的保时捷跑车。其车身由巴斯夫 Palatel 合成树脂制成。

70 年代

赛车与石油危机

动荡岁月里的 Glysantin®

现实如何测量 Glysantin®液位的广告，1973 年。

罐装 Glysantin®：全年无忧保护，防止霜冻和腐蚀。

Glysantin®广告，1979 年。

80 年代

一切仍在改变

新世界中的新款式

Glysantin®容器，二十世纪八十年代早期。

Glysantin®广告，1988 年。

二十世纪八十年代末的瓶装 Glysantin®。首次使用这种瓶装设计令品牌在竞争中脱颖而出，这样的尝试获得了回报，Glysantin®赢得设计大奖。

90 年代

Glysantin®重装上阵

强调品质和回收利用

1994 年，推出面向未来的理念：冷却液回收利用。但遗憾的是，这对当时的市场而言有一点太过超前了。回收利用的想法很快就遭到搁置。

新瓶装诞生。

二十世纪九十年代的广告材料。广告和容器标签上都提供了大量信息。其负面效应就是太多信息反而淹没了核心概念。

2000

为小狗 Glys 让路

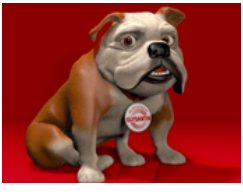
经典重生

在新世纪伊始，Glysantin®的外形线条不再简洁。经典的 Glysantin®红色变成了蓝色。

2010 年启用的全新视觉设计：小狗 Glys 更加生动地展示了他能够成为可靠保护标志的秘诀：冷却系统与发动机组的完美结合。

自 2014 年起

Glysantin® 与时俱进



形象彻底重塑，小狗 Glys 以全新的形象出现在了大家面前。

CRD

济南诚润达贸易有限公司

地址：山东省济南市历下区经十路 9999 号黄金时代广场 F 座 6-A20

电话：138-6916-5207；　159-0137-1617

http://www.crdmy.com

E-mail:15901371617@139.com

我们不仅仅提供高质量的产品，更会为您提供高附加值的解决方案，我们是您创造价值的长期合作伙伴。

数字签名者：刘祥庆
DN：cn=刘祥庆, o=济南诚润达贸易有限公司, ou=销售部, email=13869165207@139.com, c=CN
日期：2019.07.29 13:57:00 +08'00'