



固力顺[®] 品牌发展史

发明者，中国书写新传奇

20 年代

一切始于冷却

固力顺® 品牌的诞生



寻找适合的冷却液的课题，最早可以追溯到二十世纪二十年代中期。巴斯夫化学家 Otto Jordan 博士受命开发一种防冻剂。当时，汽车唯有靠水来进行冷却，而其不足之处就在于冬季时，每一次旅途结束之后，都必须把水全部排出去，以防止散热器在霜冻的情况下开裂。



这是 1929 年专利证书的原件，它标志着世界上首款防冻剂的诞生：这就是固力顺®品牌的“出生证”。

30 年代

滚雪球效应

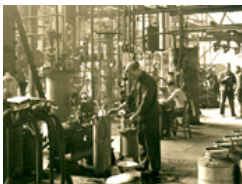
固力顺® 开风气之先



专业冷却液的重要性很快就被普遍认识到了：即使在当时，每一次换油时车主都会被推荐进行冷却液液位检查。



1930 年，巴斯夫配备加油站的车库。



固力顺®的复杂生产流程一览。

50 年代

引擎再度发动

德国经济奇迹时代中的汽车产业



固力顺®1954 年的宣传册。五十年代，固力顺®自豪地迎来首款散热器冷却液问世的 25 周年纪念。



为了您的爱车：请使用固力顺®。



固力顺®大容量包装和固力顺®防冻剂的标签。

60 年代

人们再一次热衷

汽车成为德国人的新宠



1961 年的固力顺®广告。



汽车开进了西德的千家万户，成为家家必备的交通工具。汽车成为了人们日常生活的必要组成部分，因而也备受珍爱。



1964 年采用 Palatel 制造的保时捷跑车。其车身由巴斯夫 Palatel 合成树脂制成。

70 年代

赛车与石油危机

动荡岁月里的固力顺®



现实如何测量固力顺®液位的广告，1973 年。



罐装固力顺®：全年无忧保护，防止霜冻和腐蚀。



固力顺®广告，1979 年。

80 年代

一切仍在改变

新世界中的新款式



固力顺®容器，二十世纪八十年代早期。



固力顺®广告，1988 年。



二十世纪八十年代末的瓶装固力顺®。首次使用这种瓶装设计令品牌在竞争中脱颖而出，这样的尝试获得了回报，固力顺®赢得设计大奖。

90 年代

固力顺®重装上阵

强调品质和回收利用



1994 年，推出面向未来的理念：冷却液回收利用。但遗憾的是，这对当时的市场而言有一点太过超前了。回收利用的想法很快就遭到搁置。



新瓶装诞生。



二十世纪九十年代的广告材料。广告和容器标签上都提供了大量信息。其负面效应就是太多信息反而淹没了核心概念。

2000

为小狗 Glys 让路

经典重生



在新世纪伊始，固力顺®的外形线条不再简洁。经典的固力顺®红色变成了蓝色。



2010 年启用的全新视觉设计：小狗 Glys 更加生动地展示了他能够成为可靠保护标志的秘诀：冷却系统与发动机组的完美结合。

自 2014 年起

固力顺®与时俱进



形象彻底重塑，小狗 Glys 以全新的形象出现在了大家面前。



济南诚润达贸易有限公司

地址：山东省济南市历下区经十路 9999 号黄金时代广场 F 座 6-A20

电话：138-6916-5207； 技术支持：159-0137-1617

<http://jncrd.com> E-mail:15901371617@139.com