

铝箔容器行业分析报告（续）

编者：徐武龙

【单位】上海银工工业有限公司

【摘要】随着国内铝箔容器需求的微妙变化和潜在市场，让众多有意投资铝箔容器包装的公司蠢蠢欲动。银工团队虽是年轻之鹤，却利立群豪。希望借此报告为客户的投资有所参考。

全观世界包装行业，未来 10 年铝箔包装必然可有所为，又或大行其道。原因很简单环保理念早已经深入人心。工业革命永远如此，人们只是需要时间去找一个概念，足够新的理想概念去推翻原有的理念。铝箔完全有实力去成为一个更贴近生活又为人们所追崇的概念。

希望在微利时代我们仍拥有一个能永久分享的大餐！

【关键词】铝箔容器、铝箔餐盒，行业分析、投资前景

那么，随着人类文明的前进步伐和全球经济的持续发展，铝箔餐盒在国内外的前景究竟会如何发展呢？答案是肯定的或是否定的，投资可行或不可行，让我们看看此份分析报告吧！

一，人类历史发展的渊源：

金属在人类文明的历史长河中一直扮演着最耀眼、最迷人的战略物资的角色。人们对金属那绚丽的光泽、高贵的品质地着迷程度不亚于一切美好事物的吸引。而铝则更是金属中的佼佼者。其实铝的冶炼历史远不如铁的那么悠久，铝在 19 世纪 80 年代以前一直被认为是一种珍贵的金属，据说，拿破仑就曾非常喜爱用铝盘吃饭，而其部下则都用银盘的。因为当时的铝难以被提炼，价格比银还贵！

但随着现代冶炼铝的产生，它的身价已经大幅度下跌了。铝在 20 世纪初开始以工业方式进行生产，由于它具有许多优良的性能，很快得到了广泛的应用。有科学家认为 21 世纪是“钢铁时代”和“铝器时代”交替的时代。那么您会是这个时代的开拓者之一吗？

二，全球环境保护的夙愿：

随着全社会环保意识的日益增强，人们对于“白色污染”之一的塑料发泡餐盒越来越深恶痛绝。然而，不论是餐后打包，还是外卖菜点，消费者依旧存在着如何选择餐盒的问题。一些符合国家有关部门规定的塑料餐盒、纸制餐盒，甚至有一些替代品制作的新型餐盒也应运而生。但是，这些餐盒在使用过后还需要国家物资回收部门花费大量资金和人力才能回收再利用，而且有些纸制餐盒还存在渗透油污的缺陷。

那么，什么样的餐盒更为理想呢？

球帝贸易（深圳）有限公司市场部的黄经理认为，与那些不同类型的餐盒相比，铝箔餐盒具有很多优势。铝箔餐盒不仅符合国家食品容器卫生标准，更重要的是适应了目前国际的环保潮流。除具有环保作用及无渗透问题外，还可直接放煤气炉上加热及微波炉里烤，给人们带来了极大的方便；而铝箔餐盒的最大优点是回收再利用的价值高（废铝再生能耗小，污染小，还是回收利用率最高的金属！），可以降低污染，节约资源。在人们对环保日益关注的大背景下，这种餐盒最近几年发展迅猛，已有不少企业开始抢占市场，未来前景广阔。据黄经理介绍，目前国外的餐饮企业使用铝箔容器非常广泛，普及。为此在上海举行 APEC 会议期间，为各国首脑们外出参观活动送餐时，也都使用铝箔餐盒。

调查显示，目前国内生产商的铝箔餐盒除主要出口国外及供应航空食品生产企业外，也有少部分提供给酒店及西饼房等。黄经理还表示，虽然铝箔餐盒的成本较高，在国内能否快速普及还与人均生活水平密切相关，但他对其广阔的发展前景充满了信心。他相信，铝箔餐盒在不久的将来将会像如今易拉罐饮料已风靡国内市场的情形一样而倍受青睐。

三，石油资源耗尽的危机：

大家都知道塑料是石油的衍生品，随着石油资源的大量开采利用，不用怀疑，石油资源在下个世纪将会基本耗尽。而塑料在回收重新加工利用的价值很低，一般不能达到再次包装食品的要求。那么什么会成为优质而永远的替代品之一呢？

目前除塑料餐盒以外，还有一种人们青睐的纸质餐具，它以其相对安全和较高的再生利用率逐渐受到消费者的关注。但其主要原料是由木材制浆或植物纤维和胶粘附加剂组成，制做过程较为复杂，纸浆生产过程会造成严重水体污染，而且回收再利用的纸张由于胶粘剂使用不当和回收时容易造成污染等制约因素也很难达到食品包装的要求。因此，笔者认为纸质餐具并非能成为主流产品。

所以，毫无疑问，铝箔包装制品必将成为其中一个不可取代而持续性的选择！

铝箔作为一种材质轻、密度小、高阻隔性、遮光性、抗紫外线性、防潮性好、防腐蚀性好、绝热性好、保质期长、良好的延展性、柔韧性和高度资源再生利用的安全环保材料，必将是一种完美餐具诞生的持续选择。据有关资料显示，我国现在人均年消费铝 2 公斤左右，约为发达国家人均年消费铝的 1 / 10，世界人均年消费铝的 1 / 3。据欧洲铝箔工业协会统计，欧洲有 70%以上的铝箔应用于各类包装制品。在美国这一比率高达 75%，在日本包装用铝箔消费占 70%，其中仅食品包装就占在铝箔消费量的 30%。由此可见未来全球市场对铝箔餐盒、铝箔包装制品的需求必将是不可被替代和持续性的！

四，铝箔工业强劲的步伐：

我国铝的冶炼工业，在 60 年代后得到快速发展，每年大约增长 4~8%，产品广泛应用于航空、运输、电气、化工、包装和日用品工业等部门。产量仅次于钢铁，位居金属材料第二位。在此期间，铝箔工业也得到了飞速发展。目前，国内拥有多个大型铝箔项目投资扩建，通过产业技术创新，及节能减排的一系列的改革措施，逐步淘汰、关闭了一些小型的制造商。从而提高了中国厂商在该领域的竞争力，通过出口贸易抢占国外铝箔市场。通过相互竞争，相互学习，相信铝箔市场将会在激烈有序的竞争之路上越走越好，铝箔价格也将随之进一步降低。使国内铝箔餐盒生产商、贸易商在全球市场上更具活力，更具竞争力！

五，铝箔餐盒市场的状况：

目前在铝箔包装制品中，我们所熟悉的有铝箔餐盒、铝箔酒店用品，铝箔密封袋、铝箔食品包装等产品。但在国内市场上，由于人均生活水平还不高的原因，还没有得到广泛使用，仅航空餐盒、航空食品包装的使用最为普及；而在国外它已有二十多年的发展历程了，由于它的环保安全、优质高档的特点早已被人们列为食品包装的首选，把铝箔包装、铝箔餐具作为一种高尚享受生活的方式。即使在当前金融危机的影响下，全球市场在 2008 年第四季度，仅从中国进口铝箔容器的贸易额就超过 8 千万美元。由此可见铝箔包装制品给人们生活的带来的吸引力是巨大的。

据不完全统计，截止到 2009 年一月，国内经营铝箔餐盒产品的生产商已超过 30 家，纯工厂生产商依然占了 70%左右，外贸企业投资设备生产的趋势也很明显。人们对行业的投资兴趣也越来越浓厚了，当然随之而来的将是竞争的白热化。

在国内市场上，快餐外卖型铝箔餐盒售价已降至 1 元左右(含配套铝箔纸盖)，这样的价格已经接近于高端的塑料餐盒，对取代部分快餐盒的时机已基本成熟，有志于把握市场趋势的配餐业主应捷足先登，标新立异顺应时代潮流把事业做大做强吧！

六，由于该项目成品在国内的市场仍未普及，投资及流动资金需求也很大，所以请记住：投资需谨慎、考察需细致，做的稳健逐步投资。

附：

投资必备一览表：

行业入门	类型	备注
生产设备选择	自动送料+高精密压力机 45 吨、63 吨、80 吨+简易成品收集	根据具体产品要求及具体项目条件选择设备,以提高自身竞争力!
	自动送料+高精密压力机 45 吨、63 吨、80 吨+自动成品堆垛机	
	横切机、模切机生产铝箔片	
	废料压块机	
	餐盒成品自动收缩膜包装机	
模具、铝箔材料装卸机		
铝箔产品选择	厚度参数、铅,砷,镉的含量参数、综合供应商的产能、地区优势、价格、服务等因素	根据自身需求,寻找合适的 2-3 个固定供应商!我们可以为您推荐最佳!
模具产品选择	模具材料、模具设计等因素	注意日常维护,模具寿命一般使用情况 2000 万次成型以上
餐盒市场选择	产品形式、经营模式等因素	选择开发有自身优势的市场,选择有前景、符合发展方向的产品形式!

餐盒生产线	需要面积 (车间+仓库)	生产类型	操作人员	冲压效率	预期利润
45 吨无自动堆垛生产线	100 平米	小型、盒深较浅 (Max:75mm)	2 人	40~75 次/min	具体看产品
63 吨非自动堆垛生产线	150 平米	大型、盒深较深 (Max:110mm)	2 人	30-60 次/min	具体看产品
45 吨全自动成品接收生产线	100 平米	小型、盒深较浅 (Max:72mm)	1 人	40~75 次/min	具体看产品
63 吨全自动成品接收生产线	150 平米	大型、盒深较深 (Max:110mm)	1 人	30-60 次/min	具体看产品

配备自动堆垛系统必须提倡使用一出多的模具设计,这样才符合投资与效率的最大化!

【参考文献】: 略